



ID: 7912736\_SG

**Istruzione:** Laurea Triennale in Media Design (108/110)

**Lingue:** Italiano, Inglese (B1)

**Città:** Milano

**Disponibilità:** Milano, Remote

**MAIN SKILLS:** Javascript, React, Next.js, Redux, Typescript, Node JS, Node Red, HTML, CSS, SASS, Swift, SwiftUI, Bootstrap.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### 04/2022 – In corso > Front End Developer

Il candidato si sta occupando dello sviluppo Front End con il framework React e della manutenzione di alcuni progetti per un cliente in ambito automotive. Collabora con un team di medie dimensioni e, settimanalmente, partecipa a call con il cliente finale.

Inoltre, le sue conoscenze, principalmente acquisite in ambito universitario e a inizio della carriera lavorativa, gli permettono di interfacciarsi anche con il team UX/UI.

### 2016 – 2020 > Designer & Developer Freelance

Il candidato, parallelamente al percorso accademico, si è dedicato allo sviluppo di alcuni siti web con il framework React e di applicazioni native con iOS. Inoltre, ha svolto anche alcuni lavori grafici (come creazione di loghi o poster) o montaggio di video e motion design. Tra questi:

- Progetto concepito per la gestione di uno spazio di hosting direttamente dallo smartphone. L'obiettivo prefissato e raggiunto era quello di permettere ad un utente con conoscenze basiche backend, di monitorare, controllare e configurare il proprio server nella maniera più semplice possibile
- Applicazione che, una volta inquadrato un preciso marker e/o immagine, mostrasse i dettagli e contenuti aggiuntivi forniti dal cliente. Progetto ulteriore incentrato sulla Realtà Virtuale, in cui l'utente indossando un visore potesse immergersi all'interno di una galleria di quadri, ognuno rappresentava un preciso lavoro di Interior Design. Interagendoci era possibile visualizzarlo in prima persona (Immagine/Video 360° o modello 3D)
- Realizzati su richiesta 4 siti vetrina per mostrare in ognuno caratteristiche ed informazioni principali di alcuni prodotti. Sviluppato inoltre un portale dinamico in cui le aziende avevano la possibilità di creare annunci con lo scopo di trovare nuovi informatori per integratori.